

A photograph of a forest path with sunlight filtering through the trees, creating a bokeh effect. A semi-transparent grey rectangular box is overlaid on the upper part of the image.

Votre vision..?

Geoffrey Allary
Gaëtan Mirmand

Cahier des charges

Sommaire

I - Contexte du projet	p.4
- Explication	p.4
- Motivations	p.4
- Apports techniques	p.4
- Contraintes	p.4
II - Objectifs attendus détaillés	p.5
- Type de rendu	p.5
- Calendrier prévisionnel	p.5
- Détails des objectifs	p.6
- Contraintes du site	p.7
III - Aspects artistiques, techniques et technologiques	p.8
- Détails techniques (Matériel, logiciels, etc)	p.8
- Hébergement du site	p.8
- Outils de gestion de projet utilisés	p.8
IV - Missions affectées aux membres du groupe, et calendrier prévisionnel	p.9
- Tableau des objectifs	p.9
- Diagramme de Gantt	p.9
- Budget prévisionnel	p.10
ANNEXE 1	p.11
ANNEXE 2	p.12

I - CONTEXTE DU PROJET

Le projet **“Votre vision..?”** va être conduit par deux étudiants en 1ère année de DUT MMI dans le cadre du module “gestion du projet”. Ce projet se concrétisant par la **création d'une vidéo et d'un site internet** la promouvant, s'inscrira dans une démarche pédagogique.

L'aboutissement de ce projet et plus particulièrement la réalisation d'une vidéo est un moyen pour nous de développer et d'approfondir nos compétences dans le domaine de l'audiovisuel.

Il est né d'une idée qui est de **“faire réfléchir sur l'évolution”**.

Notre projet vidéo, une fois exposé sur le site aura pour but de **faire réfléchir le visionneur** sur la façon dont la nature s'est métamorphosé et de **laisser choisir à chaque personne l'interprétation** qu'il voudra de notre vidéo. Nous ne chercherons donc pas à prendre parti.

La vidéo sera constituée de **différents plans artistiques** (travellings, panoramiques, time lapse / stop motion...) **montrant la nature qui s'anime et se transforme** petit à petit via l'apparition d'objets parasites.

Durant ce projet, **deux contraintes** principales vont être à prendre en compte :

-Temps et horaires : Le tournage s'effectuera en extérieur; étant étudiants, les **périodes où nous pourrions filmer seront limitées** de part nos horaires de cours. Il faudra également **prêter attention à la météo**.

-Lieux : Nous devrions **faire des repérages** et filmer la nature dans différents endroits ce qui rend la tâche plus compliquée

II - OBJECTIFS ATTENDUS

Nous avons pour objectif final de **réaliser une vidéo mise en valeur sur un site Web**. Cette réalisation se fera par l'intermédiaire de nombreuses tâches obligatoires telles que l'écriture d'un scénario complet ou le tournage des différentes séquences du clip vidéo.

La vidéo devra durer moins de **3 minutes 30** et devra être rendu dans un **format vidéo optimisé et compatible avec Youtube** (hébergeur de la vidéo).

Nous incorporeront ensuite cette vidéo sur le **site vitrine** que nous avons créer.

Début - 5 Mai = Cahier des charges

6 Mai - 11 Mai

Préparatifs

Difficulté : Moyenne

6 Mai - 7 Mai

Réflexion

Développement des
Idées, concepts, ...

Difficulté : Basse

8 Mai - 11 Mai

Mise en place

Scénario, Story-Board
Repérage, ...

Difficulté : Moyenne

12 Mai - 25 Mai

Conception

Difficulté : Très Haute

12 Mai - 21 Mai

Tournage

Fabrication du
Court-Métrage.

Difficulté : Très Haute

22 Mai - 25 Mai

Montage

Dérushage, assemblage,
effets spéciaux,
post-production,
rendu.

Difficulté : Moyenne

26 Mai - 1 Juin

Exposition

Difficulté : Moyenne

26 Mai - 27 Mai

**Idées et
Maquette**

Création de la maquette
web.

Difficulté : Basse

28 Mai - 1 Juin

Conception Web

Création du site Web
dans son intégralité.

Difficulté : Haute

Tâches facultatives:

Charte graphique

Making-of

2 Juin = Rendu final

II - OBJECTIFS ATTENDUS

Détails des étapes

Réflexion :

- Recherche de l'idée
- Développement de l'idée
- Étude de la viabilité (contraintes)

Mise en place :

Scénario :

Le scénario se composera de plusieurs séquences.

Les séquences définiront:

- Le lieu/l'environnement
- La durée (approximation)
- L'action qui la caractérise

Story-Board :

Le Story-board **détaillera le scénario sous forme de vignettes** accompagnées d'éléments techniques (*la valeur du cadre, les mouvements etc...*) pour chaque plan. **Chaque vignette détaillera les séquences de manière plus précise** : une séquence pourra être détaillée en plusieurs vignettes.

Tournage :

Phase de fabrication du court métrage où nous filmeront les plans de manière à pouvoir, même par manque de temps, pouvoir proposer un film ayant une logique.

Montage :

Il se séparera en 3 partie :

- Dérushage
- Assemblage
- Effets spéciaux et Post-production
- Rendu

Idées et maquette :

En s'appuyant sur les valeurs/contraintes dites dans le cahier des charges, nous développeront des idées afin de proposer une maquette adéquat.

Conception :

Nous sépareront cette conception en deux afin d'optimiser le travail : l'un fera l'intégration, et l'autre créera les éléments graphiques.

II - OBJECTIFS ATTENDUS

Site

Pour le site, nous avons comme contrainte :

- Un style épuré et original.
- La vidéo devra prendre la majorité de l'espace du site
- Pouvoir visionner la vidéo facilement
- Consultation du projet simple (du menu)
- Menu discret

Le menu devra être composé de :

- Home page (vidéo)
- Qui sommes-nous ?
- Idée du projet
- (Making-of)

III - DIFFÉRENTS ASPECTS

Les contraintes techniques et les outils nécessaires à l'aboutissement sont nombreux, tant sur la conception de la vidéo que sur le développement du site.

Pour la vidéo, nous devrions louer **des caméras DJI OSMO*** (une ou deux si possible) à l'IUT qui nous permettront de filmer tout nos plans en extérieur. Ces caméras plus petites et plus maniables, qui possèdent un stabilisateur intégré pour réaliser des plans plus fluides **nous éviteront l'utilisation d'un trépied**. La caméra sera contrôlée via un smartphone et les rushes seront ensuite enregistrés sur une carte **micro SD**.

Le montage de la vidéo pourra s'effectuer sur les logiciels **Adobe Premiere Pro et/ou Cyberlink Power Director 13**.

La maquette ainsi que les éléments graphiques du site seront créés sur **Adobe Photoshop CC et Adobe Illustrator CC**. Ces éléments ainsi que les typographies utilisées sur le site constitueront une charte graphique simpliste.

Notre vidéo sera présentée sur un **site vitrine** qui sera codé en :

- HTML (pour la structuration et le contenu)W
- CSS (pour la mise en page et le design)
- Javascript (pour la gestion des événements et les animations)
- (L'utilisation de **PHP** sera peut être nécessaire)

Le logiciel **Notepad++** sera donc utile pour manipuler ces langages.

Le site sera ensuite hébergé sur la plateforme "**mami-auvergne.fr**" prévu à cet effet pour les projets étudiants.

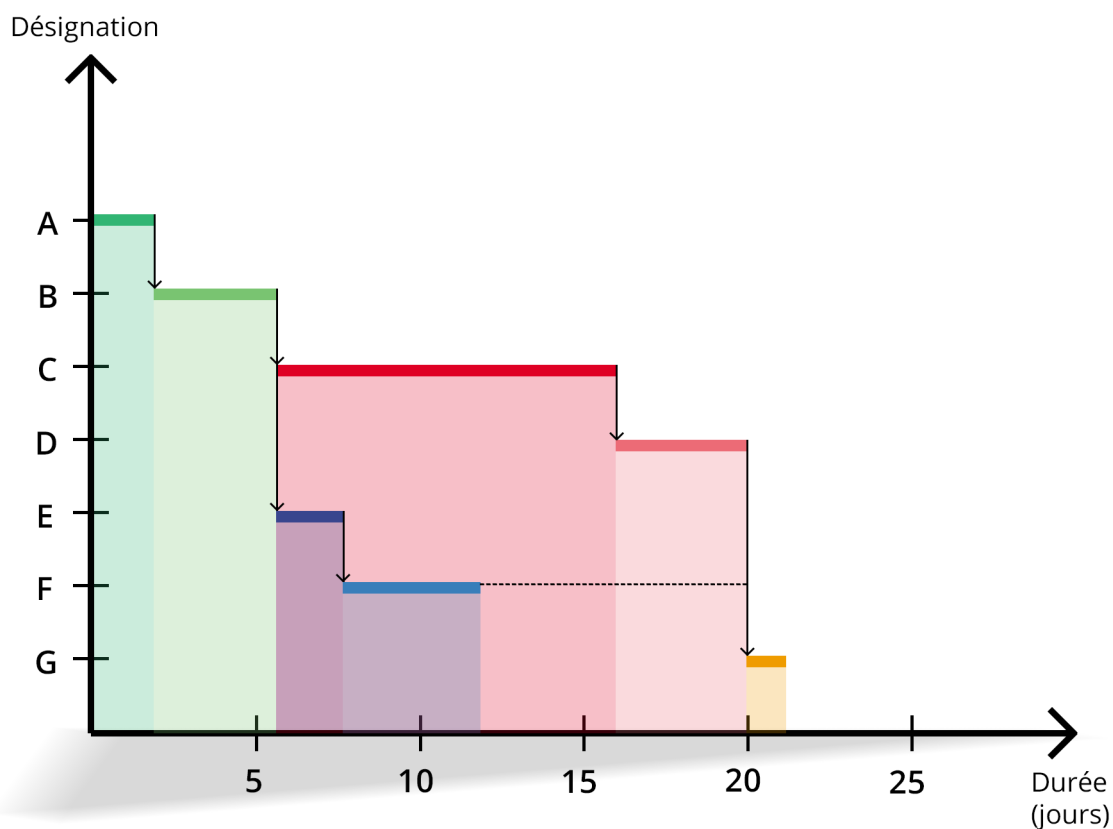
Nous utiliserons le service en ligne "**Google Drive**" pour stocker, gérer et partager facilement et rapidement les fichiers de notre projet. Le site **Padlet** sera également utilisé comme mur de travail afin d'échanger nos idées en complément de Google Drive.

* = Voir ANNEXE 2

IV - MISSIONS ET PRÉVISIONS

Diagramme de Gantt

Tâches à réaliser	Désignation	Antériorité	Durée (jours)	Personne(s) assignée(s)
Réflexion	A	/	2	Geoffrey, Gaëtan
Mise en place	B	A	4	Geoffrey, Gaëtan
Tournage	C	B	10	Geoffrey, Gaëtan
Montage	D	C	4	Geoffrey
Idées et maquettes	E	B	2	Geoffrey, Gaëtan
Conception Web	F	E	5	Gaëtan
Mise en commun finale	G	D & F	1	Geoffrey, Gaëtan



IV - MISSIONS ET PRÉVISIONS

Salaire		Matériel/Logiciels		Droits d'auteur	
Scénariste + Story-Boardeur (payé par création) *	940€	DJI Osmo	750€	Musique*	75€
Cadreur*	1450€	Suite Adobe	90€		
Monteur*	390€	Cyberlink Power Director	65€		
Webdesigner*	400€				
Développeur*	500€				
3680€		905€		75€	
* = Voir détails ANNEXE 1					Total 4660€

ANNEXE 1

Détail :

Salaire scénariste :

Technique 1 :

Formule : AVANCE (mini) + DROITS SUR RECETTE + DROITS D'AUTEUR 2 + DROITS D'AUTEUR 3

Les droit d'auteurs sont ignoré (car ils correspondent à l'achat de tickets en salles, diffusion TV, achat de Dvd...)

Avance : 20 000€ pour un long métrage. (2heure, soit 120min)

donc : $20\ 000 \times (3/120) = 500€$

Technique 2 :

Quelques exemples :

90min = 15 000/61 000€

26min = 3 500/4 000€

$15\ 000 \times (3/90) = 500 €$

$3\ 500 \times (3/26) = 404 €$

Ici nous sommes 2, nous n'avons pas que à faire le scénario, mais également le Story-Board, du repérage etc.

$(500+500+404)/3 = 468$

$468 \times 2 = 936$

Salaire Cadreurs :

Salaire débutant : 53 138 € bruts / an = 2 911€ bruts/mois = 2241€ nets/mois

Nombres de jours travaillé : 6 jours

$53138 \times (10/365) = 1450€$

Nous travailleront ensemble mais en alternant, donc x1

Salaire Monteur :

1947 € brut par mois donc 20 jours ouvré

$1947 \times (4/20) = 390€$. (x1 car nous travailleront ensemble, dérushage, montage et rendu)

Salaire Webdesigner :

2000 € brut par mois donc 20 jours ouvré

$2000 \times (4/30) = 400€$

Salaire Développeur

2000 € brut par mois donc 20 jours ouvré

$2000 \times (5/30) = 500€$

Musique

55€ de droit de diffusion sur internet (pour une vidéo de moins de 5 minutes) + 20€ Musique (prix de l'album). $55 + 20 = 75€$

ANNEXE 2



DJI OSMO



