

Rodde Maxime - Allary Geoffrey - Mirmand Gaëtan - Poirot Valentin

# Compte rendu de projet tutoré



**2016**

**USOL Général**

**5 rue de la Déserte**

**69670 VAUGNERAY**

**04 78 45 70 09**

# Remerciement

Nous tenons à remercier les membres de l'administration de l'association sportive de l'Union Sportive de l'Ouest Lyonnais qui nous ont donné la possibilité de travailler sur leur projet et qui ont été très présent lors du projet pour nous féliciter ou nous remettre dans le droit chemin.

Nous tenons aussi à remercier notre tuteur, M.Grand-Brochier pour nous avoir conseillé et aiguillé tout au long de l'année.

# Tâble des matières

<b>1. Introduction.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Présentation du projet.....</b>	<b>5</b>
Contexte.....	5
Objectifs.....	6
Prévision du projet.....	8
<b>3. Rédaction de l'étude.....</b>	<b>8</b>
Partie générale.....	8
Partie Technique.....	10
<b>4. Conclusion.....</b>	<b>14</b>
<b>5. Conclusions personnelles.....</b>	<b>15</b>
<b>6. Annexes.....</b>	<b>16</b>

# I - INTRODUCTION

---

Dans le cadre de notre **1ère année en DUT MMI**, il nous a été demandé de réaliser un travail de groupe appelé **projet tuteuré**. Ce projet a pour but de mettre à profit les enseignements de l'année, travailler en groupe et avoir **une expérience dans un cadre professionnel**.

Notre tuteur pour ce projet était **Mr. Grand Brochier**, responsable du département MMI à l'université d'Auvergne, antenne du Puy-en-Velay.

Notre premier objectif était de trouver un commanditaire recherchant des réalisations correspondant aux matières étudiées en DUT MMI et qui soit réalisable.

Nous avons décidé de travailler avec **l'association sportive de l'USOL**, situé dans l'ouest lyonnais. Ce projet nous a intéressé car il alliait création graphique et création web.

Grâce à ce projet nous avons pu tout au long de l'année **appliquer nos nouvelles connaissances**. Mais nous avons aussi cherché des éléments que nous n'avions pas appris en cours. Ce projet nous a fait **gagner en autonomie et en professionnalisme**. Ça a été pour nous l'opportunité de nous investir réellement dans **un travail enrichissant et intéressant pour notre future vie professionnelle**.

**Dans ce dossier, nous parlerons de notre projet ainsi que des réalisations que nous avons produites pour l'USOL.**

## II - LA PRÉSENTATION DU PROJET

### CONTEXTE DE L'ASSOCIATION

---

L'USOL est une association multisport dans la commune de **Vaugneray** près de **Lyon**. Cette association possède **9 sections sportives** :

- Basket
- Foot
- Badminton
- Danse & Forme
- Gymnastique Artistique
- Gymnastique Volontaire
- Aïkido Taiso
- Judo
- Natation-Plongeon.

La structure compte un total de

**2000**  
adhérents

**200**  
bénévoles

**35**  
salariés

---

L'USOL est implantée depuis **50 ans** dans le secteur du sport. Elle a su devenir l'**association sportive principale de Vaugneray** tout en attirant des personnes des alentours. Elle **ne possède pas réellement de concurrence**. Elle va donc privilégier la fidélisation des licenciés actuels plutôt qu'à attirer de nouveaux adhérents.

Elle organise des événements par le biais des différentes sections afin de créer des liens sociaux. L'association est financée par les subventions nationales, régionales et locales et affiche quelques bénéfices lors des événements sportifs. Les aides étant de plus en plus faibles chaque année, **elle doit parvenir à conserver son capital d'adhérents au maximum**.

## II - LA PRÉSENTATION DU PROJET

Les cibles sont **universelles** bien qu'orientées **plutôt jeunesse**. En effet, beaucoup d'adhérents sont des enfants ou adolescents. Mais néanmoins, il y a une grande part d'adhérent **adulte**; Certaines sections sont orientés pour une cible adulte voir âgée telle que la gymnastique volontaire ou l'aïkido. Le public jeune se tournera plus vers des sports comme le basket, le foot ou le judo.

Ainsi le ciblage est universel ; les tranches d'âge sont juste segmentées entre les différentes sections. La population de Vaugneray et ses alentours est rural. On retrouve **tous types d'origines, de professions et de classes sociales**.

### CONTEXTE DU PROJET

Possédant une identité visuelle vieillissante qui n'est pas adapté aux nouveaux supports de communication l'association souhaite rafraîchir son image grâce à une nouvelle identité visuelle. Nous allons donc intervenir dans cette association à l'aide de différentes créations dans le contexte de notre projet tuteuré.

L'USOL Général possède actuellement un logo mais veut le changer pour attirer de nouvelles personnes et s'adapter aux nouvelles tendances actuelles.

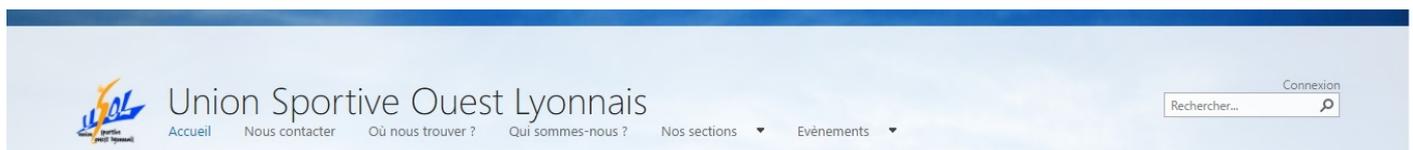
En effet, leur logo actuel a été réalisé il y a de nombreuses années plus ou moins sur un hasard et beaucoup des adhérents le trouvent obsolète et veulent en changer.

De plus, certaines sections n'ont pas de logo. Ainsi un logo principal pour l'association déclinable pour chaque section serait désirable.



L'association ne possède **pas de document regroupant ses différents outils de communication et ses contraintes graphique**. L'USOL se voit donc dans la nécessité de posséder une charte graphique permettant de créer un univers propre à l'association et de définir son identité visuelle.

**Un site Web** permet de promouvoir l'USOL sur internet. Leur site a été refait il y a quelques années, malgré cela l'association désire le changer car elle n'est pas satisfaite de son rendu visuel et surtout souhaite pouvoir publier des éléments sur son site. Une recherche au niveau de l'hébergement et du référencement doit être aussi faite car leur contrat avec leur hébergeur expire durant l'été 2016, ils comptent changer d'hébergeur.



L'USOL distribue chaque année **une plaquette print** en grande quantité qui lui sert de support de communication pour attirer de nouveaux adhérents dans l'association et regroupant les informations de chaque section et le planning de la saison à venir (ainsi que les tarifs et horaires de la saison à venir).

Comme le reste elle est devenue obsolète avec le temps et surtout n'a aucune cohérence entre chaque page (section).

## II - LA PRÉSENTATION DU PROJET

### OBJECTIFS

Ce projet possède de nombreux objectifs pour l'association, tant sur le court terme que sur le moyen et long terme. Les refontes de la **charte graphique, le site et les supports print** auront pour but de rajeunir l'identité de l'association pour attirer de nouvelle recrue et accroître la visibilité du groupe.

### CAHIER DES CHARGES DÉTAILLÉ

Nous avons réalisé le **cahier des charges** en accord avec l'association et en prenant en compte les contraintes qu'il ont défini pour le projet. N'ayant pas toutes les connaissances nécessaires à l'aboutissement de ce projet au début de celui-ci, de nombreuses différences au niveau de la gestion du projet et des outils utilisés ont eu lieu. Une partie de ce cahier des charges (contenant les différences observées avec le rendu final) est néanmoins disponible (*Annexe 2*).

### EQUIPE DU PROJET

**Maxime RODDE :**

Développeur front-end :

- Création et adaptation du thème pour le CMS
- Réalisation de la charte graphique

**Gaëtan MIRMAND :**

Développeur back-end :

- Définir l'architecture du site, les rubriques
- Création des comptes administrateurs et des droits

**Geoffrey ALLARY :**

Infographiste / webdesigner :

- Création du design du site
- Réalisation de la charte graphique
- S'assurer du bon déroulement du projet et du travail

**Valentin POIROT :**

Infographiste :

- Création du logo et de la majorité des éléments print
- S'occupe de la communication avec le commanditaire

## III - RÉDACTION DE L'ÉTUDE

### PRÉVISION DU PROJET

Le projet a débuté en **début novembre 2015** et après avoir réalisé le cahier des charges et les études préliminaires, nous nous sommes vite réparti les tâches et avons commencé à travailler sur la commande réalisée par le commanditaire. Nous avons réalisé **un planning** (*Annexe 2*) de façon à s'organiser au plus vite et avons utilisé de nombreux outils de gestion de projet et de partage comme *Google Drive* pour partager nos fichiers.

Ce planning n'a malheureusement pas été très respecté car nous avons accumulé des retards à certaines périodes, nous avons parfois changé d'idées car nous n'avions pas au commencement les connaissances nécessaires pour juger la meilleure manière de créer un support de communication adapté à la situation.

## III - RÉDACTION DE L'ÉTUDE

### PARTIE GÉNÉRALE

Pour la réalisation de ce projet, **3 objectifs précis** ont été définis. Ainsi, **un logo, un site et une plaquette** ont été réalisés pour le mener à bien.

Nous avons de par ce fait, **créer un logo** en premier, en respectant les valeurs souhaitées par l'association. Les principales contraintes étaient alors de faire un logo **plus visuel**, tout en reprenant les valeurs de l'Association, ainsi que en **facilitant l'incrustation du logo** sur divers supports. Il est alors composé d'un **symbole et d'une typographie, est coloré, moderne et flat design**.

Nous avons de même créé **9 dérivés du logo**, correspondant aux 9 sections sportives de l'association afin de pouvoir les identifier chacune les unes par rapport aux autres. (*Annexe 3*)

De par la suite, afin de pouvoir acquérir une cohérence entre toutes les créations futures (affiches, plaquettes, site...) ainsi que pour posséder une identité visuelle de l'association, nous avons **réalisé une charte graphique** précise regroupant les normes à propos du logo, du site Web ainsi que des différents supports print. De par ce fait, nous pourrions partager le travail plus facilement, tout en conservant un style similaire. (*Annexe 5*)

## III - RÉDACTION DE L'ÉTUDE

Charte graphique en main, nous avons pu alors entamer la conception des différentes créations demandées, en se partageant au mieux possible les tâches, afin de pouvoir les faire en simultané.

La tâche **possiblement la plus longue, ainsi que la plus important, est celle du site Web**. Ce site Web a pour but de contenir toutes les informations relatives à l'association. Cela induit qu'il faut une partie relatant des **informations générales ainsi que des onglets pour chaque sections**, où **les responsables de chacune d'elles peuvent publier les informations** traitant uniquement de leur section. Le site contient également **toutes les informations de contact**, que se soit celles de l'association comme celles de chaque sections. Ainsi, chaque personne le souhaitant pourra être informé des événements sportifs à venir. Ce site peut de même servir de support publicitaire à part entière.

Techniquement, nous avons réalisé **un site responsive** (pouvant s'adapter à tous le supports) qui permet **l'affichage de photos et vidéos**.

Enfin, au niveau de l'hébergement, il faudra prêter attention **au référencement** pour plausiblement augmenter la notoriété d'USOL.

Nous avons du également créer **une plaquette**, qui sers de petit livret informatif pour l'inscription dans l'association. Ce livret contient **les informations relatives à chaque section**. Cette plaquette sera distribuée en grande quantité et ferra office de publicité. (*Annexe 6*)

Nous avons également défini des objectifs dit "secondaires". Il est en effet intéressant de créer **un thème graphique pour les logiciels de création de diaporama** (PowerPoint) afin de rendre les réunions plus professionnels.

Nous pourrons possiblement proposer **des design pour différentes déclinaisons** sur divers supports tel que sur des T-shirts, des affiches, des ballons etc. Tous ces goodies pouvant servir de bonus financier pour cette association.

### CIBLES

Chaque création vise précisément une cible.

#### **Pour le site Web,**

bien qu'il puisse servir de support publicitaire, il visera principalement **des adhérents de l'association afin de les tenir informés**.

#### **Les plaquettes**

elles sont là pour **informer et motiver des plausibles futurs adhérents** d'une section sportive.

#### **Le thème powerpoint**

lui servira uniquement à l'administration pour permettre un **meilleur aspect professionnel ainsi que pour améliorer la lisibilité** durant les réunions.

## III - RÉDACTION DE L'ÉTUDE

### PARTIE TECHNIQUE

#### LE LOGO ET SA CHARTE GRAPHIQUE

Avant de travailler sur toutes les autres tâches que l'association nous avait confié, nous avons demandé une charte graphique. N'en possédant aucune, ce fut une nouvelle tâche à rajouter au planning. Afin de satisfaire l'usol, nous avons décidé d'**élaborer le logo en premier**, elle souhaitait un logo-type contenant une illustration simple ainsi que les initiales "USOL". Après quelques essais nous leur avons soumis une dizaine de logos différents. Aucun d'eux ne leur a plu et Valentin a continué de créer des logos en prenant compte de leurs critiques, le **problème étant la difficulté à trouver un logo qui convienne à toutes les sections de sport ainsi qu'à l'administration.**

**Valentin a proposé plus d'une cinquantaine de logos différents (Annexe 4)** et nous sommes enfin parvenu à un compromis qui plaît à l'ensemble des personnes concernées. Il a été défini de faire **un logo très coloré avec 9 couleurs ainsi que du noir.** Les **9 couleurs représentent les différentes sections** actives au sein de l'association. La partie centrale du logo (le «O») a été remplacé par une spirale afin de **symboliser le mouvement et donc le sport.** Nous avons aussi beaucoup modifié les couleurs car certaines sections n'étaient pas d'accord pour avoir une couleur en particulier. Nous avons pu trouver un compromis pour rendre le logo final et nous avons pu commencer à **établir une charte graphique** à partir de cette ressource.

Maxime a commencé la rédaction de la **charte graphique** puis fut rapidement rejoint par Geoffrey qui acheva la charte. Nous avons conçu **des gabarits pour divers supports** afin de conserver une certaine homogénéité entre chaque type de document. Dans ce document on peut retrouver **le logotype ainsi que les typographies** utilisés pour lui ainsi que toutes les autres typographies utilisés sur les supports print et web. Nous **reprendrons aussi les couleurs du logo** pour tous les documents et même sur internet. Ils seront aussi précisés **tous les interdits** ainsi que les zones d'exclusions sur le logo. Cette charte graphique contiendra 2 sous parties : **la charte graphique print ainsi que la charte graphique web** qui contiendront un certain nombre de contraintes sur chaque support.

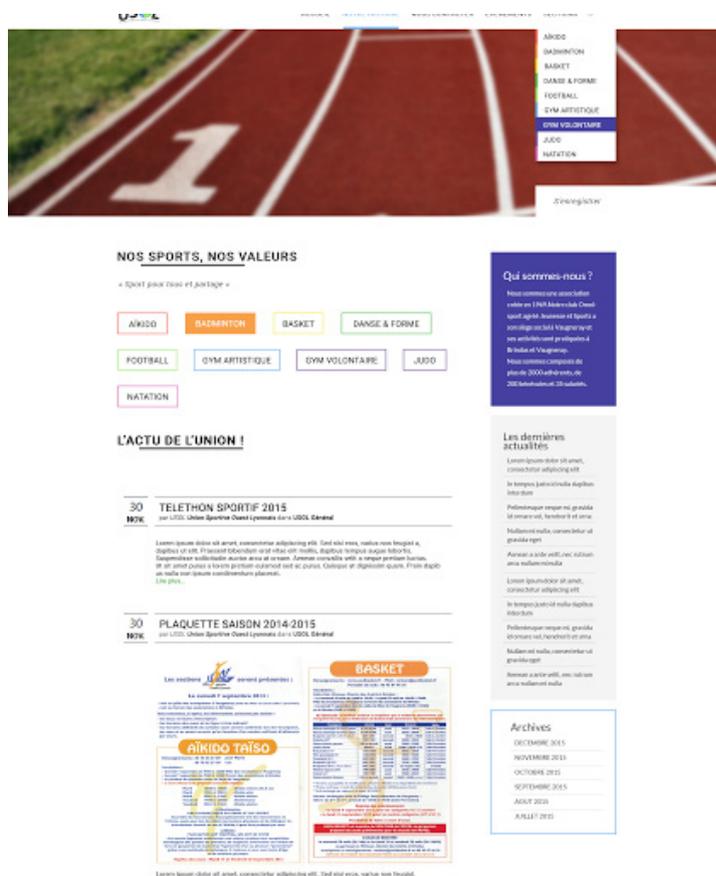
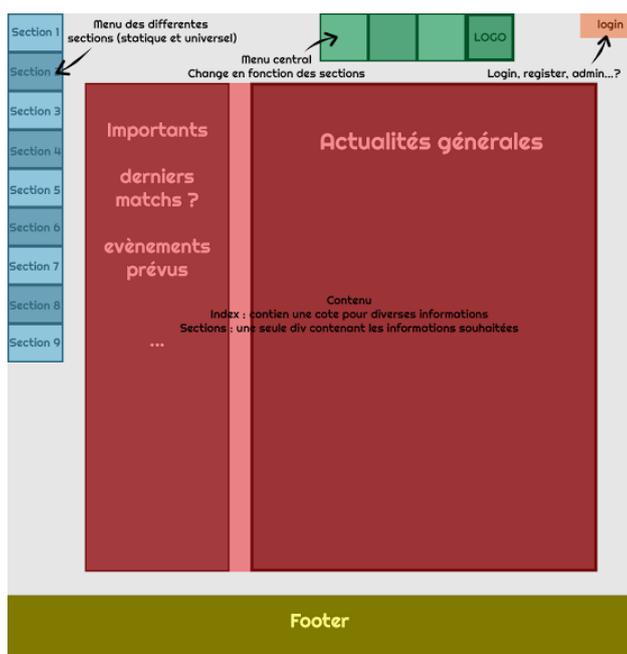
La charte graphique print contiendra **les marges, le gabarit à réutiliser ainsi que toutes les typographies** alors que la charte graphique web contient **les animations, la maquette du site ainsi qu'un thème à respecter** sur les documents publiés sur internet.

# III - RÉDACTION DE L'ÉTUDE

## LE SITE

Afin de permettre à l'association sportive ouest lyonnais d'alimenter son site internet, nous nous sommes tournés vers une solution qui arrangerait et faciliterait sa gestion: **le CMS (Système de gestion de contenu)**. En effet, c'est une solution qui génère automatiquement un panel d'administration simple, intuitif et très complet. Il existe plusieurs solutions CMS qui s'adapte en fonction des besoins du site internet, ici nous avons un site internet qui sera alimenter quotidiennement en information avec une interaction entre les différentes sections de l'association. Après avoir s'être interrogé sur laquelle de ses solutions serait la plus adapté, **nous avons choisi Wordpress** qui semble le plus adapté avec une bonne gestion de l'espace commentaires ainsi qu'une grande diversité d'extensions et de thèmes pour compléter la réalisation de notre site.

Après avoir choisi notre éditeur CMS, nous avons donc commencé la **réalisation du maquette** de notre site a l'aide de la suite adobe CC. Cette étape est cruciale car nous proposerons les maquettes à l'association afin d'obtenir un accord qui nous permettra de commencer la réalisation. Gaëtan et Maxime ont donc réalisé une première maquette ainsi qu'un premier jet du site internet et Geoffrey en a réalisé une deuxième et Valentin fit un premier jet du site internet.



## III - RÉDACTION DE L'ÉTUDE

Nous avons ensuite envoyé les adresses des premiers jets du site hébergé à l'association, tout en réfléchissant à une manière d'optimiser la gestion qui s'annonçait quelques peu compliquée, car, par le biais d'un communiqué que nous avons reçu quelques peu avant, l'association souhaité pouvoir limité l'accès des différents comptes d'administrations à seulement une seule section. Nous avons donc organisé une réunion au sein de notre groupe afin de réfléchir et d'opter pour la solution la plus adapter à cette nouvelle contrainte de gestion. Après avoir débattu, nous avons choisi de **créer différents comptes administrateurs** en fonction du nombre de section (aujourd'hui au nombre de 9) et de modifier leurs accès ( pour modifier) à certaines sections. C'est Gaëtan qui a entreprit cette tache en installant plusieurs extensions sur le site afin de choisir la meilleure. Suite à de nombreux essai, nous avons trouver une extension qui convenait parfaitement à nos besoins en termes d'administration.

Après avoir conversé avec l'association de nombreuses fois par mail et téléphone, nous avons choisi de "mélanger" les 2 maquettes que nous avons produit afin d'**obtenir le résultats qu'ils espérait : ergonomie et simplicité**. Nous avons donc pris le site expérimental de Gaëtan, l'esthétique fut réalisé par Maxime et Gaëtan s'occupa des sauvegardes et de l'administration. Nous leurs avons proposé une nouvelle fois le site, leur réponse fut plutôt positive mais quelques détails été à revoir, notamment les animations de la page (slider d'image, espace news). Après les dernières modifications, nous avons pu proposer un site internet convenant au mieux à l'association.



## III - RÉDACTION DE L'ÉTUDE

### EXEMPLE DE TRAVAIL - SYSTÈME DE COMPTES ADMINS

Le principe même du site est de permettre à chaque responsable de section de pouvoir ajouter/éditer/supprimer un article, uniquement dans la partie du site qu'il leurs est dédié. Nous devons donc avoir de multiple comptes qui permettrons aux responsables de chaque section, ainsi que aux responsables de l'USOL de pouvoir faire ceci, en fonction de leurs responsabilité. Par exemple, un compte administrateur Badminton ne pourra que ajouter,éditer et supprimer un article dans la section "Badminton".

Pour ce faire, nous avons utilisé l'extension Role Scoper. Tout d'abord,nous avons créer un compte pour chaque section (Utilisateur -> Ajouter), ainsi que un compte "admin général" qui peut éditer les articles de partout. Le compte super-administrateur ne sera donc pas communiqué. Une fois ces comptes créer, nous allons créer 9 catégories (Articles -> Catégories -> Ajouter une nouvelle catégorie), qui correspondront aux 9 onglets des sections. Lorsque que l'on affichera la catégorie Badminton, nous ne verrons alors uniquement les articles de Badminton.

C'est à ce moment que l'extension entre en jeux. Grâce à celle-ci, nous pouvons autorisé un compte utilisateur à administrer qu'une seule catégorie.

Dans Restrictions -> Catégories, nous gardons les paramètres par défaut.

- Défaut pour tous les Catégories:		
+	Rôle	Restrictions actuelles
<input type="checkbox"/>	Lecture d'un article	Unrestricted
<input type="checkbox"/>	Lecture d'un article privé	Unrestricted
<input type="checkbox"/>	Contribution à un article	Restreint

C'est dans Rôles -> Catégories que l'on fait ces paramétrages. Tout d'abord, nous cochons le compte administrateur :

utilisateurs éligibles (11) :

admin-aikido   
  admin-badminton   
  admin-basket   
  admin-DanseForme   
  admin-football   
  admin-general  
 admin-gyma   
  admin-gymv   
  admin-judo   
  admin-natation   
  usol

Puis on coche les permissions qu'il doit avoir dans la catégorie qui lui correspond :

- Aikido :		<a href="#">précédent</a> <a href="#">suivant</a> <a href="#">haut</a>
+	Rôle	Current Utilisateurs ou groupes
<input type="checkbox"/>	Lecture d'un article	
<input type="checkbox"/>	Lecture d'un article privé	
<input type="checkbox"/>	Contribution à un article	
<input type="checkbox"/>	Auteur d'un article	
<input checked="" type="checkbox"/>	Edition d'un article	admin-aikido, admin-general, usol
<input type="checkbox"/>	Gestionnaire d'une catégorie	
<input checked="" type="checkbox"/>	Category Assigner	admin-aikido, admin-general, usol

Ici USOL (super-admin) et admin-general ont les permissions sur toutes les catégories et articles.

## IV - CONCLUSION

### LES PRINTS :

Nous avons donc pu faire les documents print qui nous ont été demandé après avoir eu une approbation de la charte graphique de l'association. L'USOL nous a aussi demandé de leurs créer une plaquette afin de pouvoir la présenter sur les événement sportif et pouvoir attirer de nouveaux adhérents. Valentin a donc commencé la rédaction de ce document et a proposé un premier jet à l'association qui refusa catégoriquement d'adopter son document. Une nouvelle réflexion a donc eu lieu et après quelques essai, nous avons créer une plaquette convenable.

## IV - LA CONCLUSION

Ce projet fut assez mal géré du fait que nous avons un planning très approximatif et que nous avons acquis les connaissances nécessaires à bien diriger tout au long de l'année. Nous avons donc réaliser le diagramme de pert et de gantt au beau milieu de notre projet. Il a donc été très moyennement respecté du fait que nous n'avions pas commencé par les choses qui normalement, aurait du être faite dès le débuts. Malgré ce manque d'organisation certains, nous avons su nous reprendre en main en voyant le temps passer et le projet stagner. De plus, les contraintes imposés par l'association n'ont cessé d'évoluer au fil du projet, nous rajoutant à chaque fois des travaux supplémentaires. De plus, les avis au sein du groupe ont divergé sur certains aspect du projet, notamment la tournure que prendrait le site internet ce qui créa des conflits que nous avons du régler avant de procéder.

A l'inverse, nos compétence au sein du groupe sont plutôt complémentaires : Gaëtan aime et maîtrise les bases de la programmation, Geoffrey qui aime la communication et Valentin et Maxime qui utilise avec une certaines aisance la suite adobe. Le travail fut donc rapidement assigner aux personnes concernés. C'est comme ça que nous avons appris à travailler en équipe, en essayant de respecter le planning et dans la bonne humeur.

Nous avons appris beaucoup de chose lors de ce projet sur le travail, le travail en équipe mais aussi la difficulté à satisfaire un commanditaire et à respecter un planning et des restrictions. Il fut très instructif et nous avons découverts le monde professionnel à travers se projet très enrichissant, nous espérons trouver un projet similaire lors notre poursuite d'étude

## V - CONCLUSION PERSONNELLE

### MAXIME

Nous avons appris beaucoup de chose cette année : l'organisation est en fait un aspect primordial pour bien commencer et il faut parfois imposé des choix à un client quitte a ce qu'il ne soit pas totalement satisfait. De plus, j'ai appris à me servir de plusieurs outils dont wordpress et filezilla.

### GEOFFREY

L'organisation du projet a parfois été compliquée au sein du groupe mais cela nous permis d'apprendre à mieux la mener lors de nos prochains projets. Mais j'ai beaucoup aimé le projet et pour ma part j'ai beaucoup appris en faisant des recherches pour subvenir aux besoins du commanditaires notamment dans le design et l'utilisation de systèmes de gestion de contenu.

### VALENTIN

J'ai trouvé ce projet très intéressant car j'ai pu découvrir la difficulté à satisfaire un client et surtout me rendre compte de mon manque de professionnalisme. De plus, c'est un peu une fierté d'avoir participé à ce projet étant moi même membre de cette association. Il ma permis de progresser notamment sur Illustrator et Photoshop que j'ai utilisé tout au long du projet pour toute la création graphique. Je suis satisfait de notre travail malgré notre "retard" sur le projet et notre mauvaise gestion du temps.

### GAËTAN

Je n'ai que peu apprécie ce projet notamment de par le fait que nous avons eu de mal à gérer le projet et le groupe. Je remarque néanmoins l'importance de cette expérience en première année, et ne la regrette pas, celle-ci m'ayant fortement aider sur la gestion d'un projet et d'un groupe. J'ai pu de même apprendre par moi même de nombreuses notions, que se soit en graphismes comme en programmation, et également pu réfléchir à la gestion de la demande en elle-même, les commanditaires étant particulièrement pointus.

# ANNEXE 1

## INFORMATIONS

Site : <http://usol.mmi-lepuy.fr/>

**Comptes admin du site (utilisateur -> mot de passe) :**

- admin-general -> generalUSOL
- admin-gymv -> gymvUSOL
- admin-gyma -> gymUSOL
- admin-football -> footballUSOL
- adminDanseForme -> danseformeUSOL
- admin-judo -> judoUSOL
- admin-aikido -> aikidoUSOL
- admin-basket -> basketUSOL
- admin-natation -> natationUSOL

Actuellement le site n'est pas encore hébergé, nous sommes actuellement en discussion avec l'association afin de trouver un hébergeur adapté à leur site et à leur budget.

**Identifiant FTP :**

- web1459\_ftp
- basketetautre

**Identifiant BDD :**

- web1459\_sql
- basketetautre

La listes des extensions sont Annexe 7

## ANNEXE 2

### Cahier des charges simplifié (Répartition des tâches)

Les changements observés entre le cahier des charges initial et le rendu final apparaissent en rouge et en vert.

#### 1. Tableau des tâches

Tâche	Désignation	Antériorité	Durée (en jours)
A	Charte graphique Logotype	/	21
B	Charte graphique print	A	21
C	Charte graphique Web	A	21
D	Mise en commun	AB	1
E	Plaquette print	D	21
F	Thème Powerpoint	E	14
G	Autres déclinaisons print	F	28
H	Maquette Webdesign	D	21
I	<b>Intégration Web</b>	<b>H</b>	<b>28</b>
J	<b>Développement Web</b>	<b>I</b>	<b>35</b>
K	Gestion de contenu CMS	I	28
L	Hébergement Web	GJK	7
M	Mise en commun finale	L	blob:E2C3D60C-6F69-4328-91FB-D788B165D751
N	Rendu du projet	M	/ ? date limite 26/05/2016

## ANNEXE 2

### 2. Répartition du travail

La charte graphique du logotype : Geoffrey, Valentin, ~~Maxime, Gaëtan~~

La charte graphique des éléments Prints : ~~Maxime, Valentin, Geoffrey~~

La charte graphique Web : Geoffrey, ~~Gaëtan~~

La plaquette print : Valentin

Le thème Powerpoint : Valentin

Les autres déclinaisons prints : Valentin

La maquette Webdesign : Geoffrey, ~~Maxime~~

~~L'intégration Web : Gaëtan, Geoffrey~~

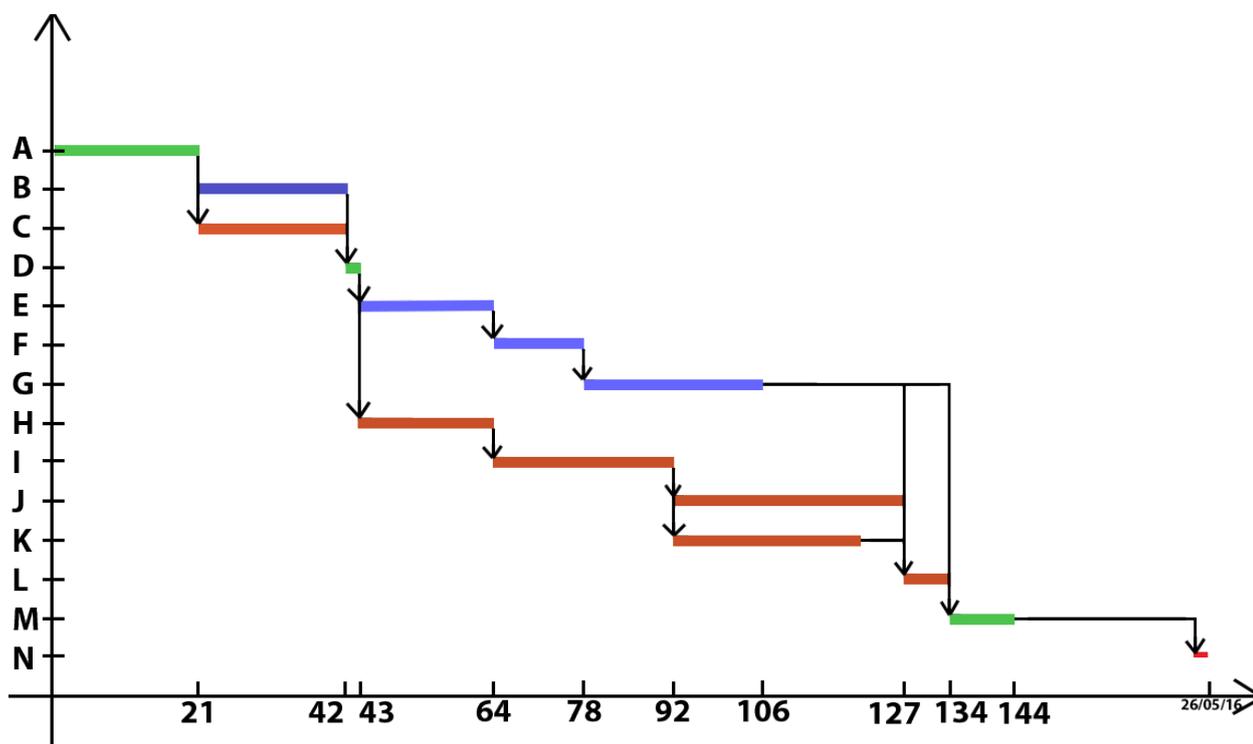
~~Le développement Web : Gaëtan~~

Le gestionnaire de contenu (CMS) Wordpress : ~~Geoffrey~~, Maxime, ~~Gaëtan~~

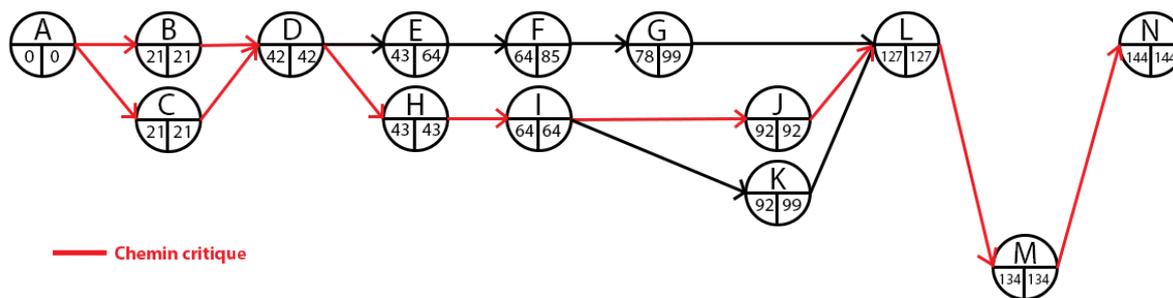
L'hébergement : Maxime, Valentin, Geoffrey, Gaëtan

# ANNEXE 2

## 3. Diagramme de GANTT



## 4. Diagramme de PERT



**ANNEXE 3**



# ANNEXE 4



# ANNEXE 4



Fait a la base juste comme palette de couleur mais au final j'ai trouvé ça plutot jolie meme si a mon avis pas adapté



On dirait un peu une vache d'un point de vue objectif apres c'était un test d'entremelange des couleurs.



Represente bonhomme (tete et 2 bras)  
pas mal pour sport car mvt avec plusieurs couleur pour plusieurs sections  
+point de regroupement des couleurs en bas



# ANNEXE 5

## EXTRAIT DE LA CHARTE GRAPHIQUE

### Couleurs utilisées

Couleur								
	R116	R69	R95	R155	R66	R243	R249	R247
RVB	V71	V64	V174	V235	V192	V236	V160	V97
	B152	B159	B241	B101	B64	B41	B73	B81
	C 65%	C 87%	C 56%	C 40%	C 70%	C 8%	C 0%	C 0%
CMJN	M 86%	M 88%	M 20%	M 0%	M 0%	M 0%	M 44%	M 77%
	J 2%	J 0%	J 0%	J 79%	J 100%	J 93%	J 80%	J 68%
	N 0%	N 0%	N 0%					
PANTONE	2082C	2104C	2142C	7487C	2270C	388C	2011C	7416C

9

### Les typographies Web

#### OpenSans (menus et titres)

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNnOoPp  
 QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
 0123456789

#### Roboto (corps de texte)

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
 QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
 0123456789

12

## ANNEXE 6

### COUVERTURE DE LA PLAQUETTE

**USOL**  
UNION SPORTIVE OUEST LYONNAIS

**Activités sportives**  
**Saison 2016-2017**  
**BRINDAS-VAUGNERAY**

Natation Football Danse & Forme

Aïkido Taïso Basketball Gym artistique

Badminton Gym volontaire Judo

Adresse : 5, rue de la Déserte 69670 Vaugneray  
Mail : [contactusol@orange.fr](mailto:contactusol@orange.fr)  
Téléphone : 04 78 45 70 09 Site : [www.usol.fr](http://www.usol.fr)

## LISTE DES EXTENSIONS

**Akeeba Backup** : permet la sauvegarde du site afin de pouvoir faire une récupération en cas de problème, ainsi que pour l'importer vers un nouvel hébergeur.

**Akismet** : Permet de sécuriser un site Wordpress notamment contre le spam.

**All In Menu** : Facilite la création d'un menu dynamique et responsive.

**Menu responsive** : Rend le menu de base d'un thème Wordpress responsive.

**Navgoco Vertical Multilevel Slide Menu** : Permet de créer des petits menus verticaux.

**Page Builder** : Permet de facilement ajouter des widgets organisé sur une page.

**Role Scoper** : Permet de gérer les autorisations pour chaque comptes admins.

**SiteOrigin Widgets Bundle** : Une collection de widgets.

**Smart Slider 3** : Création de slider automatique.

**Toolset Types** : banque d'outil pour mettre en page des articles et pages plus facilement et intuitivement.

**WP Google Maps** : permet d'utiliser une carte google map pour la localisation de l'association.